

In den Jahren 2011 bis 2019 veranstalteten die **Lions Clubs Wiesbaden, Wiesbaden-An den Quellen, Wiesbaden-Kochbrunnen, Wiesbaden-Kurpark, Wiesbaden-Mattiacum, Wiesbaden-Neuroberg, Wiesbaden-Oranien**, der **LC Niedernhausen**, der **LC Untertaunus** und die **Leo-Clubs Wiesbaden** und **Mainz-Kastel** gemeinsam jeweils am zweiten Samstag im November im Nassauer Hof in Wiesbaden einen Lions-Ball. Jedes Jahr genossen die Besucher den Ball und spendeten gleichzeitig an Projekte oder für karitative Zwecke im Raum Wiesbaden. Insbesondere dank langjähriger treuer Wiesbadener Sponsoren (VW Scherer Rossel, Audi und Porsche-Zentrum Wiesbaden, Steinbauer-Immobilien, Fcube, Fürst von Metternich, Hornung, Malerwerkstätten Kreuzer, Lift Consulting, Makki & Wolf, Novaraum, Panzer Sanitär, Technogroup, Telos Rating, Henneveld Office, V Max, Wiesbadener Volksbank und Winters Wein Direkt) kam bisher jährlich eine stolze Summe für einen guten Zweck zusammen. Empfänger in den letzten zehn

Jahren waren die Lions-Jugendprogramme, die Brückenschule Wiesbaden, das Jugendzentrum Trafohaus im Sauerland, die Kubis Grundschulpaten, der Verein Biberbau, der Verein Hand aufs Herz, das Mannamobil, der Verein Aufwind und der ASB-Wünschewagen. Obwohl der Lions-Ball im vergangenen Jahr pandemiebedingt ausfallen musste, konnten nach einem Spendenaufruf dem Team des ASB-Wünschewagen 11.444 Euro übergeben werden. Der Wünschewagen erfüllt schwerkranken Menschen den Wunsch, noch einmal ihren Sehnsuchtsort zu besuchen. Das kann eine Fahrt ans Meer oder in die Berge sein, aber auch „nur“ ein letzter Besuch im Garten oder zur Lieblingsparkbank. Damit klettert die Gesamtsumme der Spenden, die der Ball über die Jahre generiert hat, auf exakt 105.558 Euro, die den Vereinen und Projekten zugutekamen. Auf dem Foto: Martina Roth, Projektleiterin ASB Wünschewagen Rhein Main, Michaela Loos, ehrenamtliche Wünscheerfüllerin, Elvira Mann-Winter, Vertreterin Lions-Ball GbR.

